



BUSINESSPEOPLE



Le opinioni | Società | Business | People | Marketing | Women | Ambiente | Lifestyle | Vino & Ristoranti | Motori | Hi Tech | Tempo Libero |
 Motori | Auto | Moto | Barche

TUA A € 33.865*
CON EASY JAGUAR

Termini e condizioni
SCOPRI L'OFFERTA >



Motor Show 2015, sarà più tecnologico e con l'ausilio dei concessionari

Davide Caironi 23/06/2015 12:06



Per saperne di più

AUTO

[Alleanza tra Auto Show e Motor Show?](#)

ECONOMIA

[Niente Motor Show 2013, per il 2014 si guarda a Milano](#)

AUTO

[Audi RS3 Sportback, il ritorno del grande mostro](#)

ADVERTISING

[Motor Show, debutta a Bologna la Nuova Discovery Sport](#)

AUTO

[Volkswagen svela Passat e Jetta in anteprima al Motor Show](#)



Articoli più letti

RITORNO DI TUTTO

AUTO

[Infiniti Q30, la foto in anteprima](#)

AUTO

[Carburante, fino al 2021 ci saranno rincari fino a 12/14 cent/litro](#)

AUTO

[Torino torna capitale delle quattro ruote](#)

AUTO

[Le auto più difettose del 2015, bene Porsche malissimo Fiat](#)

AUTO

[Nuova Mercedes GLC: i prezzi](#)

L'anticipazione è emersa agli statuti generali di **AsConAuto**

L'edizione 2015 del **Motor Show** di Bologna sarà "più digitale e vedrà tra i protagonisti i concessionari". L'anticipazione è stata data dagli organizzatori, Renzo Servadei, amministratore delegato di **Promotec**, e

Marco Marlia, Ceo di **DriveK**, in occasione degli statuti generali di **AsConAuto** (l'Associazione nazionale consorzi concessionari auto) che si sono tenuti questo fine settimana alla fiera di Erba. Da sempre una tappa fissa irrinunciabile, il **Motor Show** cerca dopo tanti anni di cambiare e di seguire quelle che sono le nuove indicazioni date dal mercato e dal fruente maggiore, l'appassionato. Quest'anno infatti, dopo sette anni di organizzazione della **GL Events**, il **Motor Show** sarà organizzato da **BolognaFiere** congiuntamente con Promotec. Quest'anno, il **Motor Show** giungerà alla sua 26° edizione, la seconda consecutiva dopo la "pausa" del 2013. Già un anno fa, una delle più importanti e famose fiere di auto e moto aveva cambiato e non poco il proprio aspetto. Grandi esposizioni di marchi, grande spazio all'animazione, numerosi test drive e soprattutto grande festa con dj e musicisti del calibro di: J-Ax, Fedez, Benny Benassi e Bob Sinclar. A chiudere la riuscissima manifestazione ci aveva pensato il **Memorial Bettega Celebrities** con Ken Block, Jacques Villeneuve, Robert Kubica e Gigi Galli. La sfida di quest'anno è riuscire a "costruire" una manifestazione improntata su quella dello scorso anno ma, con in più, la forte presenza dei concessionari smaniosi di far conoscere i loro nuovi prodotti. La formula di vendita sta cambiando e la parola "digital" in questa generazione sta spopolando; l'idea è quella di appoggiarsi a **Carta Valore**, la web app che facilita il dialogo tra i concessionari, ed **AutoAffariStore**, un portale unico nel suo genere per la compravendita dell'usato che ha ricevuto il sigillo dell'Unione Consumatori e dell'ingresso in Confimea, una confederazione datoriale di piccole e medie imprese italiane. Non ci resta che attendere qualche mese e sperare nell'ennesimo successo del **Motor Show**, una delle fiere più importanti di cui il nostro Paese può vantarsi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.