

TUA A € 33.865\*  
CON EASY JAGUAR



Termini e condizioni

SCOPRI L'OFFERTA &gt;



# BUSINESSPEOPLE

GIUGNO

23

MAR

Le opinioni Società Business People Marketing Women Ambiente Lifestyle Vino & Ristoranti Motori Hi Tech Tempo Libero

Motori Auto Moto Barche

TUA A € 33.865\*  
CON EASY JAGUAR



Termini e condizioni

SCOPRI L'OFFERTA &gt;



## Motor Show 2015, sarà più tecnologico e con l'ausilio dei concessionari

Daide Caironi 23/06/2015 12:06



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

L'anticipazione è emersa agli stati generali di **AsConAuto**

L'edizione 2015 del **Motor Show** di Bologna sarà "più digitale e vedrà tra i protagonisti i concessionari". L'anticipazione è stata data dagli organizzatori, Renzo Servadei, amministratore delegato di **Promotec**, e

Marco Marlia, Ceo di **DriveK**, in occasione degli stati generali di **AsConAuto** (l'Associazione nazionale consorzi concessionari auto) che si sono tenuti questa fine settimana alla fiera di Erba. Da sempre una tappa fissa irrinunciabile, il **Motor Show** cerca dopo tanti anni di cambiare e di seguire quelle che sono le nuove indicazioni date dal mercato e dal fronte maggiore, l'appassionato. Quest'anno infatti, dopo sette anni di organizzazione della **GL Events**, il **Motor Show** sarà organizzato da **BolognaFiere** congiuntamente con Promotec. Quest'anno, il **Motor Show** giungerà alla sua 26ª edizione, la seconda consecutiva dopo la "pausa" del 2013. Già un anno fa, una delle più importanti e famose fiere di auto e moto aveva cambiato e non poco il proprio aspetto. Grandi esposizione di marchi, grande spazio all'animazione, numerosi test drive e soprattutto grande festa con dj e musicisti del calibro di: J-Ax, Fedez, Benny Benassi e Bob Sinclar. A chiudere la riuscitissima manifestazione ci aveva pensato il **Memorial Bettega Celebrities** con Ken Block, Jacques Villeneuve, Robert Kubica e Gigi Galli. La sfida di quest'anno è riuscire a "costruire" una manifestazione improntata su quella dello scorso anno ma, con in più, la forte presenza dei concessionari smaniosi di far conoscere i loro nuovi prodotti. La formula di vendita sta cambiando e la parola "digital" in questa generazione sta spopolando; l'idea è quella di appoggiarsi a **Carta Valore**, la web app che facilita il dialogo tra i concessionari, ed **AutoAffariStore**, un portale unico nel suo genere per la compravendita dell'usato che ha ricevuto il sigillo dell'Unione Consumatori e dell'ingresso in Confimea, una confederazione datoriale di piccole e medie imprese italiane. Non ci resta che attendere qualche mese e sperare nell'ennesimo successo del **Motor Show**, una delle fiere più importanti di cui il nostro Paese può vantarsi.



Per saperne di più

AUTO

Alleanza tra Auto Show e Motor Show?

ECONOMIA

Niente Motor Show 2013, per il 2014 si guarda a Milano

AUTO

Audi RS3 Sportback, il ritorno del grande mostro

ADVERTISING

Motor Show, debutta a bologna la Nuova Discovery Sport

AUTO

Volkswagen svela Passat e Jetta in anteprima al Motor Show

TUA A € 33.865\*  
CON EASY JAGUAR

Termini e condizioni

SCOPRI L'OFFERTA &gt;

Articoli più letti

AUTO

Infiniti Q30, la foto in anteprima

AUTO

Carburante, fino al 2021 ci saranno rincari fino a 12/14 cent/litro

AUTO

Torino torna capitale delle quattro ruote

AUTO

Le auto più difettose del 2015, bene Porsche malissimo Fiat

AUTO

Nuova Mercedes GLC i prezzi